

Mauritius Tour Beachcomber 2019 : Les petits à l'honneur

Le Mauritius Tour Beachcomber (MTB) approche à grands pas. Cet événement tant attendu par les vététistes chevronnés proposera encore des nouveautés lors de sa quatrième édition. Après avoir introduit une épreuve pour les enfants l'année dernière, le MTB proposera des animations fun pour les petits le 27 avril 2019, soit lors de la dernière journée de compétition. Au programme : château gonflable, des poneys et aussi d'autres surprises pour de bons moments à partager en famille !

Les enfants seront une fois de plus invités à participer à l'événement cette année sur un parcours facile, spécialement conçu pour les 5 à 12 ans. Cette course pour garçons et filles sera accessible selon 3 catégories classées par tranches d'âge.

Ainsi, les 5-8 ans auront 2 boucles de 1 km à parcourir, les 9-10ans auront pour leur part 3 boucles et les 11-12ans 5 boucles à effectuer. L'inscription est de Rs 500 par enfant incluant le déjeuner au village des jeux au cœur du Shandrani Beachcomber.

Les enregistrements peuvent d'ores et déjà se faire en ligne, tout simplement en cliquant sur le lien: <http://www.beachcomber-events.com/kids-race>. A noter que la date limite pour les inscriptions est le 15 avril prochain !

Le MTB, qui se déroulera du 25 au 27 avril 2019, entraînera à nouveau les participants à l'intérieur des terres au cœur d'un vaste terrain de jeu mêlant défis, découverte et paysages à couper le souffle, pour le plus grand bonheur des amateurs de sports et nature.

Contact Presse :

Communication Committee – Julie Hardy Koenig - jhkoenig@beachcomber.com

T (230) 601 9315

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.